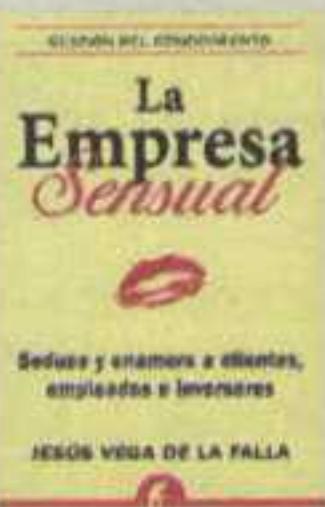


elEconomista	Tirada: 44.146	Sección: -	
Nacional	Difusión: 22.516	Espacio (Cm_2): 72	
Economía	Audiencia: 78.806	Ocupación (%): 6%	
Diaria		Valor (€): 454,28	
		Valor Pág. (€): 6.850,00	
	14/06/2008	Página: 41	Imagen: No

RECOMENDADOS



La empresa sensual

Jesús Vega
Empresa Activa
220 páginas
12,35 euros

¿Cuál es el gancho de las compañías más 'sexy'?

Consumidores y empleados son cada vez más exigentes e infieles. Las empresas buscan la forma de mejorar sus productos, precios... pero clientes y empleados esquivan el compromiso con ellas. Sólo una empresa lo conserva: la empresa sensual. Zara, Apple, Google... son ejemplos paradigmáticos. Este libro revisa sus atributos y sus técnicas de 'seducción'.