
	Tirada: <b>44.146</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>22.516</b>	Espacio (Cm_2): <b>72</b>	
Nacional	Audiencia: <b>78.806</b>	Ocupación (%): <b>6%</b>	Imagen: <b>No</b>
Economía		Valor (€): <b>454,28</b>	
Diaria	14/06/2008	Valor Pág. (€): <b>6.850,00</b>	
		Página: <b>41</b>	

## RECOMENDADOS



### La empresa sensual

Jesús Vega  
Empresa Activa  
220 páginas  
12,35 euros

## ¿Cuál es el gancho de las compañías más 'sexy'?

Consumidores y empleados son cada vez más exigentes e infieles. Las empresas buscan la forma de mejorar sus productos, precios... pero clientes y empleados esquivan el compromiso con ellas. Sólo una empresa lo conserva: la empresa sensual. Zara, Apple, Google... son ejemplos paradigmáticos. Este libro revisa sus atributos y sus técnicas de 'seducción'.